

ANNUAIRE
du magazine
accessible à tous
les prestataires !

DES TARIFS ADAPTÉS À VOTRE ACTIVITÉ

	La base	En option
Meublés, chambres d'hôtes, gîtes d'étape, campings de moins de 50 personnes, producteurs sans boutique, activités ou loisirs sans lieu d'accueil du public, artisans d'art ou artistes, galeries et lieux d'expositions, églises, collégiale	60 €	Votre encart dans l'annuaire du magazine + 50 €
Restaurants, ferme-auberge, commerçants, sites de visite jusqu'à 8 000 visiteurs, activités ou loisirs avec lieu d'accueil du public, boutiques de produits du terroir, producteurs avec boutique	100 €	Votre flyer dans nos 3 bureaux + 50 €
Hôtels et hôtels-restaurants, campings ou hébergements collectifs de plus de 50 personnes, villages vacances, sites de visite de plus de 8 000 visiteurs	140 €	
Prestataires hors territoire Ouest Aveyron - sauf Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron <i>Supplément obligatoire pour accéder à nos services</i>		+ 50 €

COMMENT ÊTRE PARTENAIRE POUR 2027 ?



Allez sur <https://www.bastides-gorges-aveyron.fr/espace-pro/> pour remplir directement en ligne le bon de commande (vous recevrez également un lien par mail).

Date limite
d'inscription
pour 2027 :
Dimanche 29
novembre

BESOIN D'INFORMATIONS OU DE CONSEILS ?

Nous vous aidons sur rendez-vous :

Emeline DELPUECH

Tél : 05 36 16 20 09

Mail : partenariats@ouest-aveyron-tourisme.fr



Et notez dans votre agenda le **mercredi 25 novembre en soirée** : la soirée des acteurs du tourisme (vous recevrez aussi une invitation par mail).

Guide du partenaire réalisé par Ouest Aveyron Tourisme - Société Publique Locale au capital social de 37 000 €
Promenade du Guiraudet 12200 Villefranche-de-Rouergue
RCS 844 896 399 - Immatriculation Atout France IM0121190001
Création : Studio Lalo et SPL Ouest Aveyron Tourisme - Impressions : 700 exemplaires - Imprimeur : CGI Graphic



Jean-Claude Carrié
Président de la SPL



Gaëlle Cabady
Éditions presse et jeux



Alix Ruiperez
Activités de pleine nature



Camille Jean
Communication et éditions



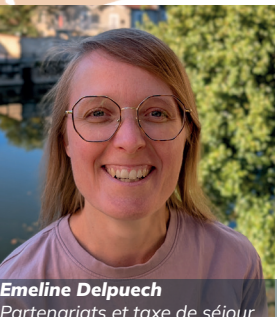
Christine Cabrit
Groupe et accueil



Clémence Meneux
Accueil, qualité et visites



Déana Albareil
Boutique et accueil



Emeline Delpuech
Partenariats et taxe de séjour



Ludovic Lemercier
Visites et monuments



Marion Gratuze
Web et réseaux sociaux



Véronique Pellat
Administration et comptabilité



Viviane Hery
Basti'KDO et accueil

GUIDE
DU
PARTENAIRE
2027

1

Office de Tourisme

3

Bureaux d'Information

NAJAC

Place du Faubourg

VILLEFRANCHE-DE-ROUERGUE

Promenade du Guiraudet

VILLENEUVE

Place des Conques

40 000

Visiteurs / an

3

Lieux emblématiques
ouverts à la visite

25 000

Visiteurs / an

CHAPELLE DES PÉNITENTS NOIRS
CHARTREUSE SAINT-SAUVEUR
GALERIE JEAN-MARIE PÉRIER

12

Professionnels engagés
dans leurs missions

Un partenariat collectif

Présidé par Jean-Claude CARRIÉ, Ouest Aveyron Tourisme est la Société Publique Locale (SPL) qui fédère collectivités et acteurs autour du développement touristique. Les professionnels du tourisme sont représentés par un Comité Consultatif, pour que vos attentes et vos besoins soient entendus.



- Accueil
- Billetterie
- Boutique
- Groupes
- Visites guidées
- Éditions
- Influenceurs
- Journalistes
- Partenariats
- Site internet
- Réseaux sociaux
- Taxe de séjour
- Basti'KDO
- Photos et vidéos
- Activités de pleine nature
- Médiation culturelle
- Conseils
- Études
- Randonnée
- Jeux Istorias
- Attractivité



« Un Territoire à partager, un Patrimoine à découvrir »

En tant qu'outil public au service du Territoire, notre SPL s'engage chaque jour à construire un modèle touristique qui fait rimer attractivité et qualité de vie. Car une destination qui séduit les voyageurs est d'abord une destination où il fait bon habiter.

A l'heure où le monde s'accélère, notre Territoire vous invite à faire un pas de côté.

La marque Bastides et Gorges de l'Aveyron est une vitrine commune qui nous rend plus visibles. Elle met en avant nos atouts les plus forts : un patrimoine bâti très riche (Najac, Villefranche-de-Rouergue, Villeneuve et nos autres villages de charme), les activités dans un écrin de beaux paysages, une nature préservée.

Ensemble, chers prestataires, faisons rayonner notre Territoire, et créons des opportunités, pour que notre destination soit incontournable.

**BASTIDES
& GORGES DE
L'AVEYRON**

Jean-Claude CARRIÉ,
Président de la SPL Ouest Aveyron Tourisme

BASTIDES & GORGES DE L'AVEYRON, UNE DESTINATION MONTANTE !

1 ville labellisée
« plus beaux détours de
France » :
Villefranche-de-Rouergue



2 villages labellisés
« Plus Beaux Villages de
France » :
Villeneuve et Najac



1 village labellisé
« Petite Cité de
Caractère » :
Sainte-Croix



UNE PROMOTION ET UNE COMMUNICATION EFFICACE

 **170 000**
documents de promotion
édités chaque année

 **200**
parutions en ligne ou dans la presse
suscitées ces 3 dernières années

 **300 000**
visiteurs sur notre site internet
www.bastides-gorges-aveyron.fr

Jusqu'à
 **700 000**
vues cumulées pour certaines
vidéos courtes

   **26 000**
abonnés sur nos
réseaux sociaux

150 000
personnes atteintes chaque mois
sur nos réseaux sociaux



Vitrine digitale de la destination, notre **site internet** séduit visiteurs, habitants et pros avec ses codes actuels ! Enrichi et mis à jour régulièrement, il propose aussi un **agenda**, **des webcams**, **de la billetterie en ligne**... et présente **votre activité** de façon optimale.

Un ensemble complet de **brochures** modernes, mises à jour chaque année, pour faire découvrir incontournables et pépites du territoire. Les visiteurs adorent notre **magazine de destination**... avec **votre activité dans le carnet d'adresses** !



UN TERRITOIRE, UNE DESTINATION...

 **1**
territoire
Ouest Aveyron Communauté

 **29**
communes

 **27 000**
habitants

 **5 500**
lits marchands

 **200 000**
nuitées marchandes / an


Bastides et Gorges
de l'Aveyron


Pôle
de pleine
nature


3 bastides
Najac
Villefranche
Villeneuve


Bastides du
Rouergue


COMMUNE
HALTE
Villeneuve
Villefranche
Najac


Najac

POURQUOI NOUS REJOINDRE ET ÊTRE PARTENAIRE ?

Vous bénéficiez de la marque et de ses contenus exclusifs

- ✓ Pour vos éditions, votre site internet... profitez de son **attractivité** !
- ✓ Accès à des photos et vidéos de qualité pour votre communication : **10 000 fichiers** !
- ✓ **Kit de communication** de la destination spécial partenaire avec posters, présentoir et marque-pages

Vous êtes vu, vous captez de nouveaux clients

- ✓ Votre page complète sur notre site internet, visité par **300 000 personnes**
- + **Un encart** pour votre structure sur le magazine de destination, diffusé à **14 000 ex.** (en option)
- + **Votre flyer en libre-service** dans nos bureaux, à disposition de nos **40 000 visiteurs** (en option)

Vous vous faites connaître et vous rejoignez une communauté

- ✓ Un **réseau local** fort d'environ **200 partenaires**, avec des échanges réguliers
- ✓ Une **bourse d'échange** de documentation – **100 participants** en mode « salon pro »
- ✓ Un portrait de votre structure ou relais de ses actualités sur notre page **LinkedIn**

Vous devenez un expert local pour conseiller vos clients

- ✓ Des **éductours** - visites de découverte organisées pour vous ou vos saisonniers
- ✓ Mise à disposition de la **documentation touristique en quantité**
- ✓ **Gratuité de nos visites** pour vous et votre équipe : **3 sites et 20 visites différentes**

Vous gagnez du temps, c'est plus simple et plus efficace

- ✓ Tableau mensuel des **ouvertures de restaurants** vérifiées par nos soins
- ✓ **Agenda des activités et manifestations**, très complet et sur l'ensemble du territoire
- ✓ Relais de vos **offres d'emploi** sur nos réseaux pros et ceux d'**Aveyron Attractivité**
- ✓ News letter professionnelle mensuelle

« Je ne manque jamais un éductour ! Une journée bien organisée et conviviale, pendant laquelle j'échange sur mon activité avec les autres hébergeurs. C'est idéal pour préparer la saison et découvrir les nouveautés pour mes clients. »

Francis ROUMAGNAC, Chambres d'hôtes Le Cèdre