

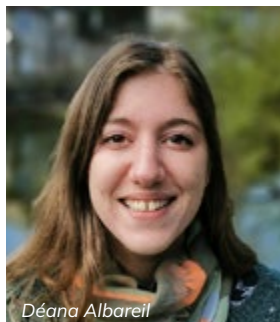
GUIDE DU PARTENAIRE 2026



Christine Cabrit



Clémence Meneux



Déana Albareil



Emeline Delpuech



Gaëlle Cabady Bosc-Andrieu



Geoffrey Lieutaud



Gwenaëlle Lehmann



Ludovic Lemerrier



Marion Gratuze



Stéphanie Viale



Véronique Pellat



Viviane Hery

1

Office de Tourisme

3

Bureaux d'Information

NAJAC

Place du Faubourg

VILLEFRANCHE-DE-ROUERGUE

Promenade du Guiraudet

VILLENEUVE

Place des Conques

50 000

Visiteurs / an

3

Lieux emblématiques
ouverts à la visite

30 000

Visiteurs / an

CHAPELLE DES PÉNITENTS NOIRS

CHARTREUSE SAINT-SAUVEUR

GALERIE JEAN-MARIE PÉRIER

12

Professionnels engagés
dans leurs missions

Un partenariat collectif

Présidé par Suzanne DELERIS, Ouest Aveyron Tourisme est la Société Publique Locale (SPL) qui fédère collectivités et acteurs autour du développement touristique. Les professionnels du tourisme sont représentés par un Comité Consultatif, pour que vos attentes et vos besoins soient entendus.

Accueil

Billetterie

Groupes

Visites guidées

Editions

Influenceurs

Journalistes

Partenariats

Site Internet

Réseaux sociaux

Taxe de séjour

Basti'KDO

Photos et vidéos

Activités de Pleine Nature

Médiation culturelle

Conseils

Chiffres

Etudes

Randonnée

Attractivité



Ensemble, nous renforçons notre attractivité et gagnons en visibilité

Avec notre récit original « **histoires naturelles** », porté par un plan de promotion efficace (site internet, réseaux sociaux, influenceurs...), nous inspirons et attirons les visiteurs. Notre visibilité numérique est aujourd'hui comparable aux Grands Sites Occitanie qui nous entourent et peut croître encore, avec vous !

La **marque Bastides & Gorges de l'Aveyron** est une vitrine commune qui nous rend tous plus visibles. Elle met en avant nos atouts les plus forts : **un patrimoine bâti très riche** (Najac, Villefranche-de-Rouergue, Villeneuve... et nos autres villages de charme) et les beaux paysages d'une nature préservée, propice aux activités.

« **Bastides & Gorges de l'Aveyron** » fait rayonner le territoire et crée des opportunités pour vous, prestataires. Nous rejoindre, c'est vous intégrer à cette communication puissante contribuant à votre visibilité et augmenter vos chances d'être choisi, parce que la destination donne envie !

Gwenaëlle LEHMANN,
Directrice Générale

**BASTIDES
&
GORGES DE
L'AVEYRON**

BASTIDES & GORGES DE L'AVEYRON, UNE DESTINATION MONTANTE !

1
2 Français
connaît notre
destination,
au moins de nom*

7
10 Français
ont envie
d'y venir
en vacances*

1 nouveau village
labellisé parmi les
« **Plus Beaux Villages
de France** » : Villeneuve

1 première
« **Petite Cité
de Caractère** » :
Sainte-Croix

UNE PROMOTION ET UNE COMMUNICATION EFFICACE



150 000

documents de promotion
édités chaque année



160

parutions en ligne ou dans la presse
suscitées ces 3 dernières années



300 000

visiteurs sur notre site internet
www.bastides-gorges-aveyron.fr



Jusqu'à

450 000

vues pour nos nombreuses
vidéos courtes



18 000

abonnés sur nos
réseaux sociaux

500 000

personnes atteintes chaque mois
sur nos réseaux sociaux



Vitrine digitale de la destination, notre **site internet** séduit visiteurs, habitants et pros avec ses codes actuels ! Enrichi et mis à jour régulièrement, il propose aussi un **agenda**, **des webcams**, **de la billetterie en ligne**... et présente **votre activité** de façon optimale.



Un ensemble complet de **brochures** modernes, mises à jour chaque année, pour faire découvrir incontournables et pépites du territoire. Les visiteurs adorent notre **magazine de destination**... avec **votre activité dans le carnet d'adresses** !

UN TERRITOIRE, UNE DESTINATION...



1
territoire
Ouest Aveyron Communauté



29
communes



27 500
habitants



5 500
lits marchands



257 000
nuitées marchandes / an en progression !



Bastides et
Gorges de
l'Aveyron



Pôle
de pleine
nature



3 bastides
Najac
Villefranche
Villeneuve



Bastides du
Rouergue



Najac
Villeneuve



Sainte-Croix



Villefranche
de-Rouergue



Villeneuve
Villefranche
Najac

POURQUOI NOUS REJOINDRE ET ÊTRE PARTENAIRE ?

Vous bénéficiez de la marque et de ses contenus exclusifs

- ✓ Pour vos éditions, votre site internet... profitez de son **attractivité** !
- ✓ Accès à des photos et vidéos de qualité pour votre communication : **10 000 fichiers** !
- ✓ **Kit de communication** de la destination spécial partenaire avec posters et présentoir

Vous êtes vu, vous captez de nouveaux clients

- ✓ Votre page complète sur notre site internet, visité par **300 000 personnes**
- + **Un encart** pour votre structure sur le magazine de destination, diffusé à **15 000 ex.** (en option)
- + **Votre flyer en libre-service** dans nos bureaux, à disposition de nos **50 000 visiteurs** (en option)

Vous vous faites connaître et rejoignez une communauté

- ✓ Un **réseau local** fort de plus de **200 partenaires**, avec des échanges réguliers
- ✓ Une **bourse d'échange** de documentation – **100 participants** en mode « salon pro »
- ✓ Intégration au groupe privé **Facebook** des partenaires
- ✓ Portrait de votre structure ou relais de ses actualités sur notre page **LinkedIn**

Vous devenez un expert local pour conseiller vos clients

- ✓ Des **éductours** - visites de découverte organisées pour vous ou vos saisonniers
- ✓ Mise à disposition de la **documentation touristique en quantité**
- ✓ **Gratuité de nos visites** pour vous et votre équipe : **3 sites et 20 visites différentes**

Vous gagnez du temps, c'est plus simple et plus efficace

- ✓ Tableau mensuel des **ouvertures de restaurants** vérifiées par nos soins
- ✓ **Agenda des activités et manifestations**, très complet et sur l'ensemble du territoire
- ✓ Relais de vos **offres d'emploi** sur nos réseaux pros et ceux d'**Aveyron Attractivité**

« Je ne manque jamais un éductour ! Une journée bien organisée et conviviale, pendant laquelle j'échange sur mon activité avec les autres hébergeurs. C'est idéal pour préparer la saison et découvrir les nouveautés pour mes clients. »

Francis ROUMAGNAC, Chambres d'hôtes Le Cèdre



**NOUVEAUTÉ
2026**

Annuaire
du magazine
accessible à tous
les prestataires !

DES TARIFS ADAPTÉS À VOTRE ACTIVITÉ

	La base	En option
Meublés, chambres d'hôtes, gîtes d'étape, campings de moins de 50 personnes, producteurs sans boutique, activités ou loisirs sans lieu d'accueil du public, artisans d'art ou artistes, galeries et lieux d'expositions, églises, collégiale	60 €	Votre encart dans l'annuaire du magazine + 50 € Votre flyer dans nos 3 bureaux + 50 €
Restaurants, ferme-auberge, commerçants, sites de visite jusqu'à 8 000 visiteurs, activités ou loisirs avec lieu d'accueil du public, boutiques de produits du terroir, producteurs avec boutique	100 €	
Hôtels et hôtels-restaurants, campings ou hébergements collectifs de plus de 50 personnes, villages vacances, sites de visite de plus de 8 000 visiteurs	140 €	
Prestataires hors territoire Ouest Aveyron - sauf Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron <i>Supplément obligatoire pour accéder à nos services</i>	+ 50 €	

COMMENT ÊTRE PARTENAIRE POUR 2026 ?



Allez sur **<https://www.bastides-gorges-aveyron.fr/espace-pro/>**
pour remplir directement en ligne le bon de commande
(vous recevrez également un lien par mail).

Date limite
d'inscription
pour 2026 :
**Dimanche 23
novembre**

BESOIN D'INFORMATIONS OU DE CONSEILS ?

Nous vous aidons sur rendez-vous :

Emeline DELPUECH (hébergements et sites de visite)

Viviane HERY (commerces)

Stéphanie VIALE (activités de pleine nature)

Tél : 05 36 16 20 09

Mail : partenariats@ouest-aveyron-tourisme.fr



Et notez dans votre agenda le **jeudi 13 novembre à partir de 17h30** : la soirée des acteurs du tourisme
(vous recevrez aussi une invitation par mail).



Guide du partenaire réalisé par Ouest Aveyron Tourisme - Société Publique Locale au capital social de 37 000 €

Promenade du Guiraudet 12200 Villefranche-de-Rouergue

RCS 844 896 399 - Immatriculation Atout France IM0121190001

Création : Studio Lalo - Impressions : 800 exemplaires - Imprimeur : CGI Graphic - Salles-Courbatès