

BASTIDES  
&  
GORGES DE  
L'AVEYRON  
  
*histoires naturelles*

# POLE DE PLEINE NATURE

*Ensemble développer la randonnée*

*et les activités de pleine nature*

# L'APPEL A PROJETS POLES DE PLEINE NATURE DU MASSIF CENTRAL

Lancé avec le soutien de l'Europe et de l'Etat (ANCT – FNADT), cet Appel à Projets s'inscrit dans les **objectifs de tourisme durable du Massif Central**. Il vise à sélectionner des territoires souhaitant développer une offre touristique de nature (sports et loisirs) valorisant ses paysages, ses ressources naturelles et patrimoniales.

Les territoires devaient présenter une envergure suffisante en termes de périmètre, de stratégie et d'actions pour **être inspirants**. L'enjeu est d'organiser un réseau de pôles tournés vers l'**excellence** et l'**innovation**, proposant d'**expérimenter** des méthodes de travail et de valorisation exemplaires et reproductibles.

Les territoires lauréats sont **accompagnés pendant 3 ans** sur l'animation de leurs projets, principalement par le **financement d'un poste de Chargé de développement**, ainsi que le partage d'expériences à travers un réseau et la possibilité de mobiliser en complément des crédits auprès d'autres partenaires institutionnels.



# LE PROJET PORT PAR OUEST AVEYRON TOURISME

Avec le soutien de Ouest Aveyron Communauté et de ses communes, la SPL **Ouest Aveyron Tourisme** est **lauréate** pour porter un projet de « **Pôle de Pleine Nature des Bastides et Gorges de l'Aveyron et du Viaur** », intégré dans la stratégie de développement touristique du territoire.

Les efforts se concentreront sur la **randonnée et les activités sportives de pleine nature**, les projets **innovants et attractifs pour les familles**, pour devenir une destination reconnue et de référence à l'échelle de l'Occitanie.

Les **habitants** et les **clientèles touristiques de proximité régionale**, en particulier les **familles et jeunes actifs urbains**, sont en effet au cœur de la stratégie touristique et leur intérêt pour notre territoire est également un **enjeu d'attractivité**.

Aussi, nous aurons une attention particulière pour ces clientèles dans les projets et nous développerons en complément une **offre spécialement orientée « familles »**.



# LES OBJECTIFS DU PROJET DE POLE DE PLEINE NATURE

En cohérence avec le **projet de territoire** et les axes de notre **stratégie de développement touristique**, les **objectifs de l'opération Pôles de Pleine Nature** sont les suivants :

1. **Maintenir l'offre pertinente existante** d'activités sportives de pleine nature du territoire et **structurer l'offre locale de randonnée pédestre** en l'adaptant aux attentes des clientèles cibles.
2. **S'inscrire dans un réseau d'itinérances et de mobilités douces** à l'échelle départementale et régionale, en facilitant les **liaisons touristiques** entre les territoires au sein du **GSO Bastides et Gorges de l'Aveyron** et **vers les GSO voisins**.
3. **Investir dans de nouvelles expériences de visite et dans la mise en découverte ludique** des sites patrimoniaux ou naturels, pour les rendre notamment plus **attractifs pour les familles** tout en **assurant leur préservation**.
4. **Rendre les acteurs au maximum autonomes, y compris dans le modèle économique**, à l'issue de la période de 3 ans pendant laquelle la SPL assure la coordination / ingénierie des projets.



# BALADES A HISTOIRES NATURELLES



**Randonnée pédestre à la découverte du patrimoine naturel et culturel du territoire : diversité des paysages et richesse patrimoniale.**

**A découvrir grâce à des boucles de randonnée accessibles à différents niveaux de pratique par la variété des dénivelés et distances.**

**Et s'aventurer en familles à travers des courtes balades ludiques.**

## Cohérence cibles

Familles	★ ★ ★
Jeunes actifs urbains	★ ★ ★
Population locale	★ ★ ★

*Offre diverse adaptée à tous les types de clientèle en recherche de reconnexion avec la nature, d'aventure près de chez soi, etc.*

## Type et impact

Structurer / attirer	+ +
Conforter / animer	+ + +
Objectif visiteurs	25 000 / an

*16% des touristes en Occitanie choisissent la destination pour les APN et 57% y pratiquent la balade/promenade à pied ou vélo (CRTLO, 2020)*

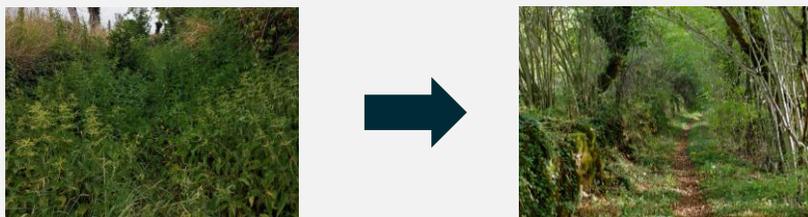
## Mise en œuvre

Budget	80 K€ / 3 ans
MO	SPL / CN
Durée	2024-2026

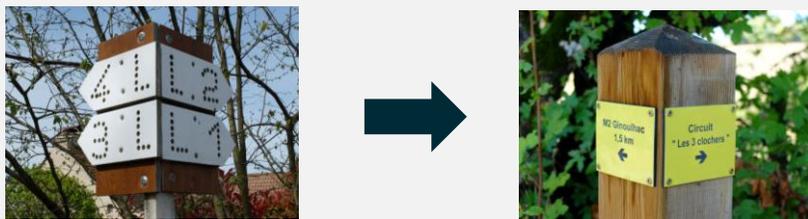
*Coordination et outils promotion par la SPL ; balisage, signalétique et matériel fourni par les communes, mis en œuvre par elles + bénévoles.*

# STRUCTURER L'OFFRE LOCALE DE RANDONNEE

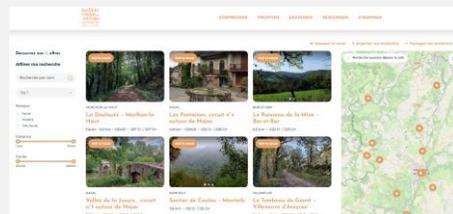
- Organiser l'entretien des sentiers



- Harmoniser le balisage des itinéraires



- Travailler sur la visibilité des itinéraires



## Organisation de l'offre en pôles



**Actuellement :**

Un manque de visibilité des itinéraires de randonnée

Des modes de gestion hétérogènes des sentiers

Un manque de coordination entre les différents acteurs impliqués dans la randonnée

Pas d'offre différenciante existante

**Critères :**

Distance de moins de 12 km pour répondre à notre cible de randonneurs hédonistes et détente

De durées variées selon les envies : 1h / 2h30 / 3h30

Avec moins de 30% de passage sur route  
Présentant des intérêts patrimoniaux ou paysagers

Avec un point de départ proche d'un centre bourg idéalement et un parking à proximité

**+ Stations infos-services rando / vélo au départ de chaque pôle**

# PROJET RIS BENVENGUT STATIONS INFO-SERVICES



**77 % de la population française possède un smartphone en 2021**



**Basé sur Nestor, l'assistant digital :**

Gestion de l'information depuis le site internet BGA, fiable et actualisée

Outil multilingue qui propose du conseil personnalisé, sans téléchargement (« progressive web app »)

**Besoins communs essentiels :**

Diffuser de l'information actualisée (site internet BGA) sur smartphone de manière géolocalisée (NFC/QR codes)

Support durable s'intégrant au paysage (réflexion sur le design / concept)

Autonome (panneaux photovoltaïques ?)

Assise à l'ombre (sauf endroits déjà ombragés)

**En option, selon l'endroit :**

Wifi territorial

Équipements vélos (recharge, range vélo, attache vélo)

Fontaine à eau

Écran, éventuellement tactile

En lien avec le schéma de la randonnée :

## TAMPONS

Le carnet du petit randonneur rassemble les tampons des refuges où il s'est rendu. Ce carnet, tel un passeport, permet à vos enfants de récolter les cachets des différents lieux d'étapes.

Carnet aventures Vélos en familles  
Carnet aventures dans les bois

Balader, randonner  
Entrer en nature

Sentiers à contempler  
Sentiers avec Bébé  
Sentiers à histoires  
Sentiers à explorer

Itinéraire VTT Famille en vallée

CIRCUIT N°2 - VALLÉE D'ARGELÈS  
- BOO ET TRANQUILOU

# SITE VTT VIAUR AVEYRON



## Le plein de sensations sur les circuits VTT Viaur Aveyron

- Découvrir les paysages du Causse et du Ségala à travers la pratique du VTT.
- S'évader en nature et partager un moment convivial en famille ou entre amis.
- Boucles variées accessibles à différents niveaux de pratique.

### Cohérence cibles

Familles	★ ★
Jeunes actifs urbains	★ ★ ★
Population locale	★ ★ ★

*Offre diverse adaptée à tous les types de clientèles en recherche de reconnexion avec la nature, d'aventure près de chez soi, etc.*

### Type et impact

Structurer / attirer	+ +
Conforter / animer	+ +
Objectif visiteurs	9 000 / an

*57% des touristes en Occitanie pratiquent la promenade à pied ou à vélo, 20% les activités et sports de pleine nature (rando, VTT, etc.)*

### Mise en œuvre

Budget	39 K€ / 3 ans
MO	SPL / CN
Durée	2023-2026

*Coordination et outils promotion par la SPL ; balisage, signalétique et matériel fourni par les communes, mis en œuvre par elles + bénévoles.*



## S'inscrire dans les itinéraires interdépartementaux et régionaux, liaisons GSO

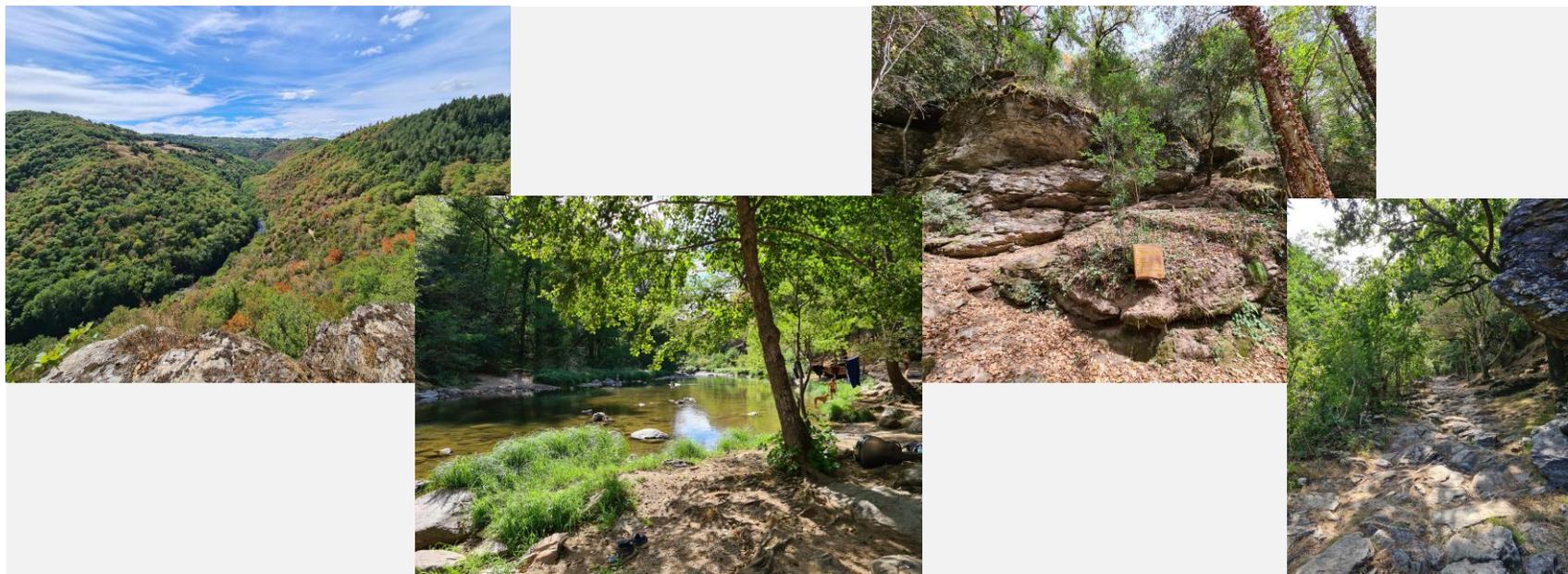


Suivi du déploiement de la **véloroute de la Vallée du Lot (Naussac) à la Vallée de l'Aveyron (Laguépie)**, passant par Villeneuve, Villefranche et Najac, projet en cours de définition avec le **département de l'Aveyron**.

Participation à la valorisation de **l'itinéraire jacquaire de Conques à Toulouse**, projet relancé et porté par les **4 Départements** traversés (Aveyron, Tarn, Tarn-et-Garonne, Haute-Garonne)

**Itinéraire équestre des Causses** proposé par la Région et le Comité Régional de Tourisme équestre sur une base existante

# ROC DU GORB PÔLE LOISIRS NATURE



## Le paradis sauvage

- Au bord de la rivière dans les Gorges du Viaur pour les amoureux de nature secrète et préservée (doit le rester).
- A découvrir grâce à de multiples activités sportives à sensations douces ou plus fortes, à la portée des débutants comme des plus aguerris.
- Pour se rafraichir et se prélasser au bord de l'eau en été, contempler. Le + : profiter d'un snack (glaces, boissons) et de services.

## Cohérence cibles

Familles	★ ★
Jeunes actifs urbains	★ ★ ★
Population locale	★ ★ ★

*Site prisé des locaux et clientèles de proximité (Hte-Garonne), l'aventure près de chez soi. Attractivité sport nature multi-pratiquants.*

## Type et impact

Structurer / attirer	+
Conforter / animer	+ +
Objectif visiteurs	20 000 / an

*Actuellement probablement 15 à 20 000 visiteurs (pas de comptage) soit 400 à 600 000 € de retombées économiques sur les environs.*

## Mise en œuvre

Budget	30 K€ / 3 ans + invest.
MO	CC / CN / SPL
Durée	2023-2026

*Commentaire : site communal (principalement Bor-Bar mais aussi St-André et propriétaires privés), sauf la via ferrata qui est gérée par OAC.*

# ROC DU GORB PÔLE LOISIRS NATURE



## Actuellement :

Un site peu lisible pour les clientèles qui ne l'ont jamais ou peu pratiqué

Une multiplicité de pratiques donc d'acteurs, une situation sur 2 communes et terrains privés

Une problématique notamment juridique autour de l'entretien des voies d'escalade

Une grande qualité environnementale : atout mais exige d'être précis

Pas de gestion globale apparente, alors qu'elle semble nécessaire / enjeux

## Préconisations :

Identifier une personne en charge de la coordination, préciser la gouvernance et mettre en place un plan de gestion

Mettre en place de l'information et de la signalétique cohérente, délimiter les circulations

Mener une réflexion sur l'accès et le stationnement, les aménagements de préservation, l'accueil / services et WC

# GOVERNANCE ET GESTION DES PROJETS

L'objectif donné à la SPL Ouest Aveyron Tourisme est de générer des **retombées économiques et sociales** pour le territoire, tout en **préservant / agrandant la ressource** et en veillant à **l'acceptabilité sociale** du développement touristique.

Prestataires touristiques, représentants de la société civile ou associations seront **consultés sur les projets** touristiques en cours et pourront **suivre leur mise en œuvre** dans un **Comité de Développement Touristique** (appel à candidature à venir).

Ouest Aveyron Communauté et Ouest Aveyron Tourisme sont également engagés dans des **démarches RSO ou RSE**, ainsi que de **tourisme responsable et durable** (ADN Tourisme, CRTL Occitanie), dont les principes guident la gestion de projet.

**Stéphanie VIALE**, actuellement en charge des partenariats et relations aux prestataires, occupera le poste de **Chargée de développement de la randonnée et des activités de pleine nature** à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2024. Elle sera **remplacée sur ses anciennes missions** par **Emeline DELPUECH**.



MERCI DE VOTRE  
ATTENTION



QUEST  
AVEYRON

Tourisme