

BASTIDES
&
GORGES DE
L'AVEYRON

histoires naturelles

BILAN DE SAISON 2023

Ensemble accueillir

et faire découvrir notre territoire

BIENVENUE

Accueil par **Michel DELPECH**, Président, et **Suzanne DELERIS**, Vice-Présidente au Tourisme à Ovest Aveyron Communauté et Présidente de la SPL Ovest Aveyron Tourisme

Bilan de saison et présentation du développement de la randonnée et des activités de pleine nature par Gwenaëlle LEHMANN, Directrice Générale de la SPL Ovest Aveyron Tourisme avec Julien ANDURAND de l'ADAT Aveyron

Présentation des dispositifs de soutien financier, d'accompagnement et d'autres interventions pour les entreprises du tourisme par Paul RETIF de la CCI Aveyron et Eric MATHIEU de Ovest Aveyron Communauté

& une partie de l'équipe : Emeline DELPUECH, Marion GRATUZE, Viviane HERY, Stéphanie VIALE. Merci à elles !



QUELQUES CHIFFRES CLÉS



27 500
Habitants



29
Communes



5 750
Lits marchands



250 000
Nuitées marchandes



3
Bastides



GRANDS
SITES
Occitanie



Les Plus
Beaux Villages
de France®

VILLES
& PAYS
D'ART &
D'HISTOIRE

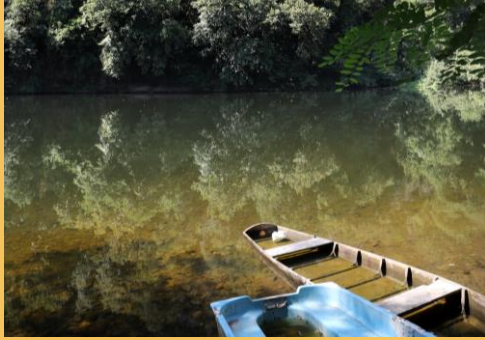
65 millions € de consommation touristique annuelle (42 M € liée au tourisme et 23 M € liée à l'excursion) estimée pour 2022

1 emploi sur 10 est directement ou indirectement lié au tourisme (10% des emplois Ouest Aveyron / Occitanie : 7%)

C'est **9 millions €** de consommation touristique annuelle et **150 emplois de plus** par rapport à la période 2020-2021

Analyse du poids économique et social du tourisme à partir des données de la Taxe de Séjour et de Flux Vision Tourisme pour 2022, selon méthode Observamétris.





BASTIDES
&
GORGES DE
L'AVEYRON
histoires naturelles

Bilan de la saison 2023

BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

55 545 visiteurs accueillis : Villefranche 20 798 visiteurs (-9% par rapport à 2022) ; Najac 23 247 visiteurs (-20% par rapport à 2022) et Villeneuve 11 550 visiteurs (dont 7 332 entrés pour la Galerie).

Si dans l'ensemble c'est une **baisse de 2% par rapport à 2022**, on observe que les flux tendent à se répartir progressivement sur le territoire avec une saison toujours très animée à Najac mais aussi une bonne activité à Villeneuve et à Villefranche.

Les **visites de villes ou de village, les visites aux alentours, les randonnées et les animations** étaient les premières demandes des visiteurs cet été.

Les principaux départements de provenance des **visiteurs Français sont l'Aveyron, la Haute-Garonne**, le Tarn (à Najac), la Gironde (à Villefranche), le Lot (à Villeneuve), la Loire-Atlantique (à Najac et Villefranche).

La **clientèle étrangère** représente 17% de nos visiteurs à Najac, 7% à Villefranche et 5% à Villeneuve. Principales nationalités étrangères : **les Anglais, les Espagnols et les Belges**.



MONUMENTS ET SITES DE VISITES

Dans les **sites de visite exploités par Ouest Aveyron Tourisme**, les efforts de la SPL portent leurs fruits (communication, avis clients, qualité de l'accueil) et c'est une très bonne saison, **tous ayant leur fréquentation en hausse** par rapport à 2022 :

La **Chartreuse Saint-Sauveur 8 944 visiteurs**, (+14% par rapport à 2022) et la **Chapelle des Pénitents Noirs 9 775 visiteurs**, (+17% par rapport à 2022) à Villefranche, la **Galerie Jean-Marie Périer 7 332 visiteurs** (+26% par rapport à 2022) à Villeneuve.

Si la plus forte augmentation concerne la Galerie, **la Chapelle des Pénitents a battu son record absolu** de fréquentation de ces 10 dernières années ! Les ailes de saison progressent.

Les **Journées Européennes du Patrimoine se sont bien déroulées**, sous le soleil : la Chartreuse et les Pénitents ont reçus respectivement 535 et 865 visiteurs, soit un total de **1 400 visiteurs** et 22% de plus qu'en 2022.

A cette occasion, Ouest Aveyron Tourisme a proposé pour la seconde fois l'accès gratuit à la **Galerie Jean-Marie Périer : elle a reçu 219 visiteurs**, plus du double par rapport à l'an dernier !



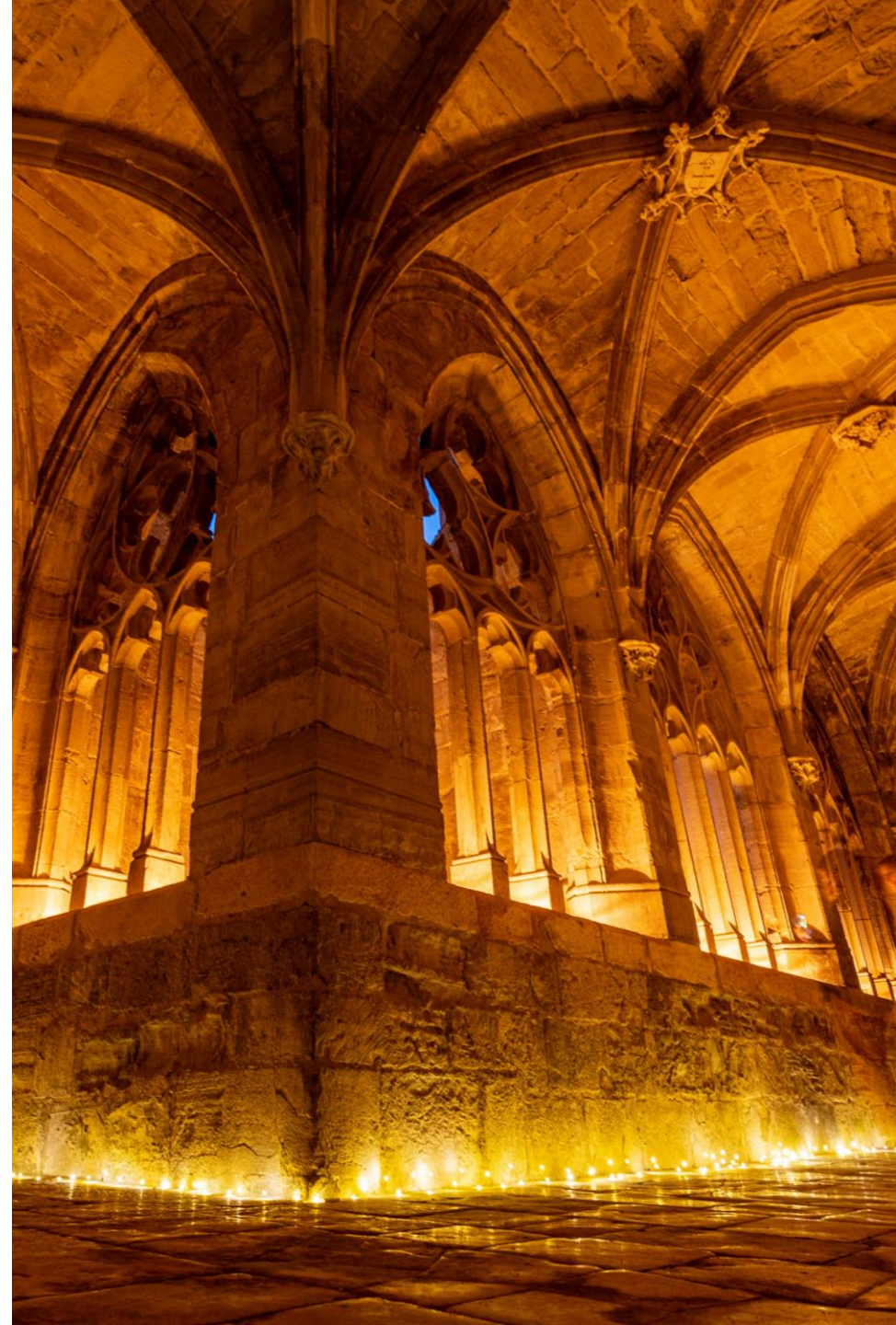
VISITES GUIDÉES ET GROUPES

601 personnes ont participé aux 52 visites (guidées classiques ou sensorielles en journée et nocturnes) organisées pour les individuels à la **Chartreuse et aux Pénitents Noirs**.

971 personnes ont participé aux 86 visites (guidées classiques ou sensorielles et nocturnes, balades nature ou cueillette) **dans les villes ou villages**. Celles en journée ont à présent lieu en tout début de matinée pour éviter la chaleur.

La **visite de Villefranche** et celle de **Najac combinée avec la Maison du Gouverneur** ont été particulièrement prisées cette année. Les **visites nocturnes à Najac et à Villeneuve**, certaines contées ou en musique, ont eu encore beaucoup de succès.

Les visites de sites et de villes proposées aux **groupes constitués** ont eu un succès équivalent à 2022, avec une forte activité en juin et en septembre. La **Galerie Jean-Marie Périer** et la **visite de la bastide de Villefranche** font partie des visites les plus demandées cette année.



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

Du 1^{er} janvier au 31 octobre 2023, **1 100 000 nuitées** ont été enregistrées sur le territoire (Flux Vision), un **chiffre stable par rapport à 2022**. Les mois d'**avril** et **août**, mois le plus important de l'année avec 258 000 nuitées, et **septembre** sont **supérieurs à 2022 ou 2019**. Mai et juillet sont supérieurs à 2019 mais légèrement inférieurs à 2022, alors que juin 2023 est inférieur à 2022 ou 2019.

Malgré les difficultés économiques, les Français sont bien partis en vacances et les **clientèles de proximité** étaient au rendez-vous. Les **clientèles étrangères** ont continué leur retour : **Belgique, Royaume-Uni, Espagne, Pays-Bas, Allemagne...** représentant **20% des nuitées**. On observe une légère baisse, en particulier au mois de juillet, des clientèles étrangères.

Du 1^{er} janvier au 31 octobre 2023, **2 620 000 excursions** ont été enregistrées sur le territoire (Flux Vision), un **chiffre stable par rapport à 2022**. Les mois d'**avril** et **octobre** sont en **forte progression**, ils sont **supérieurs à 2022 ou 2019**. Les excursions ont toutefois baissé sur les mois de juin à septembre par rapport à 2022 mais elles restent supérieures à 2019.



MÉTEO, ÉCHOS DES PROS ET DES VISITEURS

Si dans l'ensemble la météo du printemps et de l'été 2023 a été marquée par **la chaleur et la sécheresse**, les précipitations printanières puis les **orages récurrents** à partir de juin ont atténué la sensation de « trop chaud ». Le **temps ensoleillé et les brèves périodes plus mitigées** ont été plutôt favorable aux activités, à l'exception des jours de canicule à la mi-août.

Du côté des **prestataires touristiques** (enquête de conjoncture ADAT-CRTLO – 50 répondants / vague), **plus de la moitié estiment leur fréquentation équivalente ou supérieure à 2022**. Le début (Pâques) et la fin de saison (Toussaint) ont été particulièrement satisfaisants mais juin et juillet ont été moins bons que prévu.

Les **restaurateurs, les sites de visite et les activités ont fait une bonne voire une très bonne saison**. Comme l'an dernier, **les hébergeurs ont rencontré des difficultés** avec des réservations de toute dernière minute et parfois des lits vides en pleine saison, certains hôtels ou des chambres d'hôtes ont signalé être particulièrement touchés cette année.

On peut enfin noter la **satisfaction élevée des visiteurs** avec une **note Fairquest moyenne de 8,8/10**, comme les années précédentes.



PROMOTION ET COMMUNICATION



Avec notre agence spécialisée, nous avons réalisé **1 Dossier de Presse et 3 Communiqués**, envoyés à 1 000 journalistes ou influenceurs, ainsi que **7 accueils ou voyages**. Pour un coût de 30 000 € / an, nos actions presse ont généré plus de **40 retombées** (dont 3 passages au JT 13h de TF1) équivalent **1 200 000 € de contre-valeur publicitaire**.



Le nouveau site internet enregistre des performances record : **138 000 sessions / visiteurs** depuis le début de l'année (dont 25 000 à 30 000 par mois en juillet et août), **le double de 2022 et le record absolu de ces 10 dernières années**. L'agenda est une des pages les plus vues. La vente en ligne y est déployée et de nouvelles fonctionnalités sont en cours de développement.



Nos contenus sur **les réseaux sociaux** peuvent atteindre près de **200 000 personnes chaque mois** (4 fois plus / septembre 2021). Une **campagne digitale** mise en œuvre sur **Facebook, Instagram et Youtube** a dépassé les objectifs fixés avec plus de **262 000 vues des vidéos** et plus de **315 000 personnes touchées**, entraînant 10 000 visites / sessions sur notre site internet.



PROMOTION ET COMMUNICATION

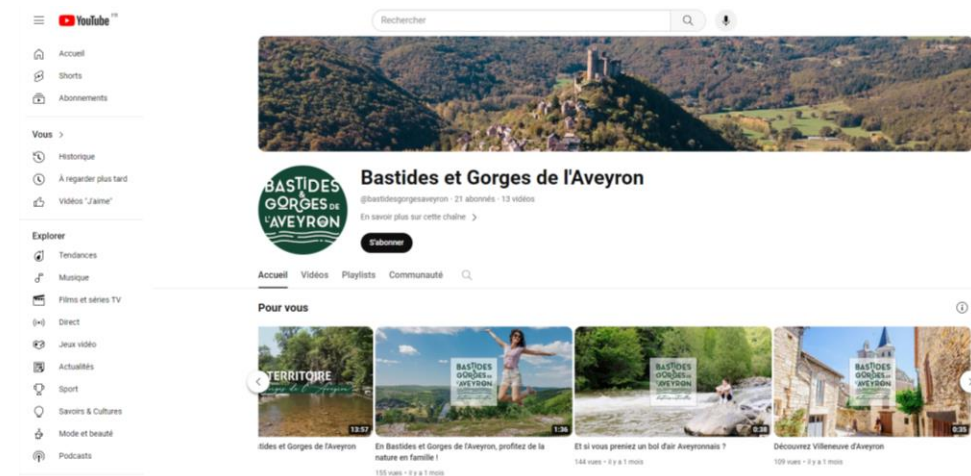


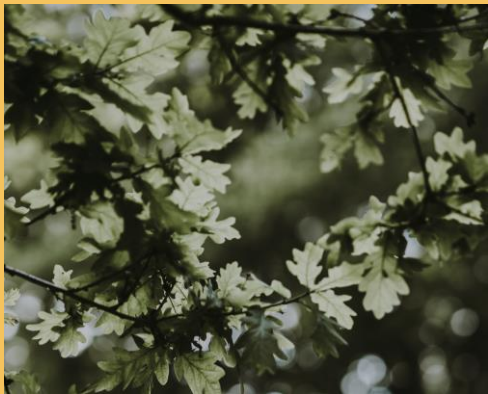
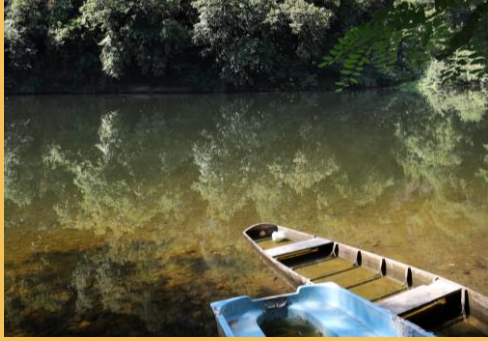
La SPL a entrepris depuis 2020 le **renouvellement de sa photothèque** : reportages photo, achats à des blogueurs ou journalistes accueillis... Près de 10 000 de clichés ! Nous finalisons un **outil de gestion et de partage en ligne, avec un portail dédié** pour en faciliter leur utilisation par nos partenaires institutionnels ou socio-professionnels.



« **Explore le Monde** », blogueurs accueillis en partenariat avec l'ADAT ont réalisé un **clip en « carte blanche »**. Nous avons confié à **Rémy LAFAURIE - Sémalou Studio** la réalisation de **6 vidéos** (4 teasers et 2 clips) **spécialement à l'attention des familles**. A retrouver avec nos autres vidéos sur notre chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/@bastidesgorgesaveyron>.

Les partenaires de Ouest Aveyron Tourisme peuvent bénéficier de la valeur créée sur la marque de destination touristique **Bastides & Gorges de l'Aveyron** par son **partage et l'utilisation de ses outils** pour leur propre communication. Cela fait partie de nos **12 services pour nos partenaires** en 2024, il est encore possible de nous rejoindre : voir Emeline, Viviane ou Stéphanie.





**BASTIDES
&
GORGES DE
L'AVEYRON**
histoires naturelles

Interventions partenaires et
conclusion

INFOS PRATIQUES ET PROCHAINS RENDEZ-VOUS

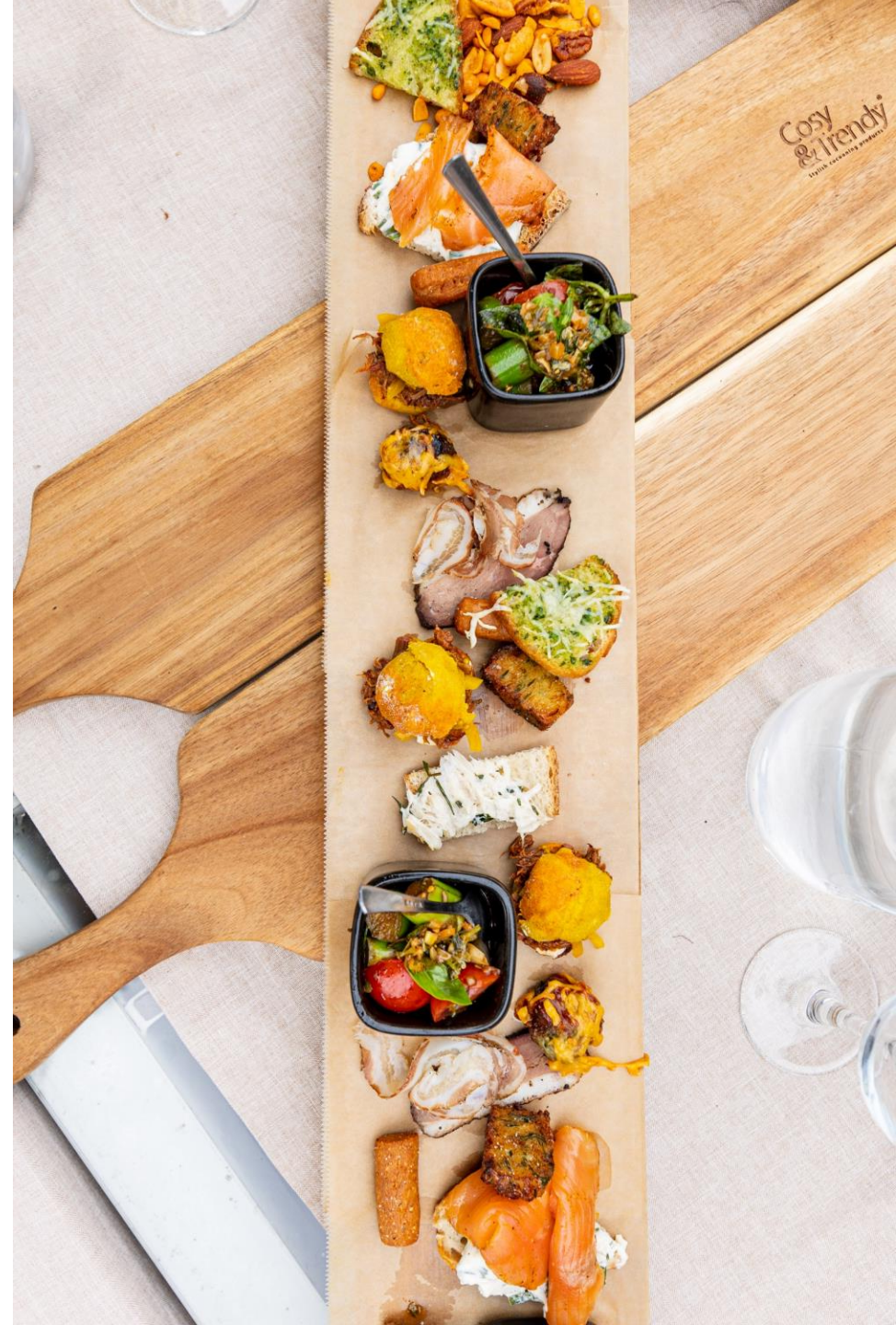
Boîte à idées et suggestions sous forme de **panier sur le bar**, n'hésitez pas à nous faire part de vos projets, remarques...

Soirée des hébergeurs organisée avec notre partenaire **Gites de France Aveyron**, avec visites et échanges dans une ambiance conviviale le **jeudi 14 décembre 2023**

Appel à candidature en décembre pour participer au **Comité de Développement Touristique** de Ouest Aveyron Communauté animé par la SPL avec une première réunion en **janvier 2024**

Pour nos partenaires 2024, vous allez recevoir par courrier postal votre **carte partenaire**, utilisez-la pour **faciliter votre accès à nos services** :

- **visites gratuites** pour vous et votre équipe (guidées, balades, nocturnes, Chartreuse, Pénitents, Galerie)
- **retrait de documentation dans les BIT** (sur rv si quantité importante)
- **dépôt dans les BIT de votre documentation commerciale** (si vous avez pris l'option)



MERCI DE VOTRE
ATTENTION



QUEST
AVEYRON

Tourisme