

## COMMENT ÊTRE PARTENAIRE ?

En vous rendant sur <https://www.bastides-gorges-aveyron.fr/espace-pro/> et en remplissant directement en ligne le bon de commande (vous recevrez également un lien par mail).

 **Date limite pour nous retourner le bon de commande et être partenaire pour 2024 :**  
Dimanche 19 Novembre 2023

## VOS CONTACTS - SERVICE PARTENARIAT

Besoin d'informations ou de conseils pour finaliser votre inscription ? Nous vous réservons un accueil personnalisé et nous vous aidons à remplir votre bon de commande sur rendez-vous :  
**Emeline DELPUECH (hébergements et commerces) et Stéphanie VIALE (autres prestataires)**  
Tél : 05 36 16 20 09 et mail : partenariats@ouest-aveyron-tourisme.fr

 **25** Et notez dans votre agenda le **jeudi 23 novembre à partir de 18h :**  
**la soirée des acteurs du tourisme (vous recevrez aussi une invitation par mail) !**

## UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE !

Notre équipe est à votre disposition pour répondre à toutes vos questions.  
Par téléphone au **05 36 16 20 00**  
du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h

Les **manifestations** pour l'agenda sont à communiquer à : [contact@bastides-gorges-aveyron.fr](mailto:contact@bastides-gorges-aveyron.fr)

**Gwenaëlle LEHMANN** Directrice Générale  
[gwenaelle.lehmann@ouest-aveyron-tourisme.fr](mailto:gwenaelle.lehmann@ouest-aveyron-tourisme.fr)

**Déana ALBAREIL** Conseillère en séjour – Référente boutique et documentation  
[deana.albareil@ouest-aveyron-tourisme.fr](mailto:deana.albareil@ouest-aveyron-tourisme.fr)

**Gaëlle CABADY BOSC ANDRIEU** Chargée de promotion – Référente éditions et presse  
[gaelle.cabady@ouest-aveyron-tourisme.fr](mailto:gaelle.cabady@ouest-aveyron-tourisme.fr)

**Christine CABRIT** Chargée de production – Référente groupes  
[christine.cabrit@ouest-aveyron-tourisme.fr](mailto:christine.cabrit@ouest-aveyron-tourisme.fr)

**Emeline DELPUECH** Chargée de gestion taxe de séjour et d'assistance  
[emeline.delpuech@ouest-aveyron-tourisme.fr](mailto:emeline.delpuech@ouest-aveyron-tourisme.fr)

**Marion GRATUZE** Chargée de communication digitale – Référente site internet et réseaux sociaux  
[marion.gratuze@ouest-aveyron-tourisme.fr](mailto:marion.gratuze@ouest-aveyron-tourisme.fr)

**Ludovic LEMERCIER** Chargé d'accueil et de développement des équipements – Référent sites et lieux de visite  
[ludovic.lemercier@ouest-aveyron-tourisme.fr](mailto:ludovic.lemercier@ouest-aveyron-tourisme.fr)

**Geoffrey LIEUTAUD** Chargé de ressources humaines et administration  
[geoffrey.lieutaud@ouest-aveyron-tourisme.fr](mailto:geoffrey.lieutaud@ouest-aveyron-tourisme.fr)

**Clémence MENEUX** Conseillère en séjour – Référente accueil et Qualité  
[clemence.meneux@ouest-aveyron-tourisme.fr](mailto:clemence.meneux@ouest-aveyron-tourisme.fr)

**Véronique PELLAT** Assistante administrative et comptable  
[veronique.pellat@ouest-aveyron-tourisme.fr](mailto:veronique.pellat@ouest-aveyron-tourisme.fr)

**Stéphanie VIALE** Chargée de production - Référente partenariats et relations prestataires  
[stephanie.viale@ouest-aveyron-tourisme.fr](mailto:stephanie.viale@ouest-aveyron-tourisme.fr)

Taxe de séjour : [ouestaveyron@taxesejour.fr](mailto:ouestaveyron@taxesejour.fr) et tél 05 36 16 20 09



# GUIDE DU PARTENAIRE 2024



*Ensemble accueillir et faire  
découvrir notre territoire*



Visiteurs  
sur notre site internet



Visiteurs accueillis dans nos  
Bureaux d'Information  
Touristique



Documents édités  
pour la promotion  
de la destination



Abonnés  
sur nos réseaux sociaux

### 1 OFFICE DE TOURISME - 3 BUREAUX D'INFORMATION

NAJAC  
Place du Faubourg  
12270 Najac

VILLEFRANCHE DE ROUERQUE  
Promenade du Guiraudet  
12200 Villefranche de Rouergue

VILLENEUVE  
Place des Conques  
12260 Villeneuve

# QUEST AVEYRON TOURISME

Présidée par **Suzanne DELERIS**, Ouest Aveyron Tourisme est une Société Publique Locale. Il s'agit d'une structure juridique dont les actionnaires et les administrateurs sont des **collectivités locales** : Ouest Aveyron Communauté (actionnaire majoritaire), les communes de Villefranche-de-Rouergue, Najac et Villeneuve. **Les professionnels du tourisme du territoire sont représentés par un Comité Consultatif**, qui assiste aux réunions du Conseil d'Administration.

Ouest Aveyron Tourisme a actuellement la charge de la gestion de l'Office de Tourisme communautaire, de la promotion de la destination Bastides et Gorges de l'Aveyron, de la visite de la Chartreuse Saint-Sauveur et la Chapelle des Pénitents Noirs à Villefranche, de la Galerie Jean-Marie Périer à Villeneuve, ainsi que de la mise en oeuvre d'une mission de développement touristique pour Ouest Aveyron Communauté.

## NOTRE PRIORITÉ ?

**Accompagner le développement touristique du territoire et de ses acteurs: VOUS, les professionnels du tourisme.**



## LES MISSIONS

- > **Accueillir, informer et faire consommer le territoire** : en face-à-face dans nos bureaux, par téléphone, courrier, courriel ; par les ventes de billetterie, de produits en boutique, des visites de groupes ; sur le site internet, les réseaux sociaux et le chat.
- > **Promouvoir la destination Bastides et Gorges de l'Aveyron** : édition de brochures et de plans, production et mise à disposition de photos ou vidéos, animation du site web et des réseaux sociaux, organisation de voyages et accueil de journalistes ou d'influenceurs.
- > **Gérer les équipements** confiés par les collectivités et proposer une **offre de visites guidées, sensorielles ou nocturnes ou de balades commentées** pour faire découvrir la richesse patrimoniale des bastides ou de sites méconnus.
- > **Observer l'économie touristique et développer l'offre du territoire** : études, enquêtes et chiffres-clés de l'activité touristique, développement de la randonnée et des activités de pleine nature, démarche d'attractivité auprès des clientèles familles et jeunes actifs.
- > **Accompagner et animer le réseau des partenaires professionnels du tourisme** : rendez-vous, rencontres, informations, services spécifiques, conseils, formations et accompagnement.

**Le réseau, c'est vous : plus de 500 structures dont 200 partenaires!**



## Nouveauté 2024

Dès le mois de janvier, vous aurez accès à une **médiathèque en ligne**.  
A votre disposition : photos, vidéos, logos, charte graphique...

## CHIFFRES CLES DU TERRITOIRE



27 500 habitants



29 communes



5 700 lits marchands



295 000 nuitées marchandes



3 bastides



Grand Site Occitanie



## Notre marque de destination



## Nos outils

Notre site internet

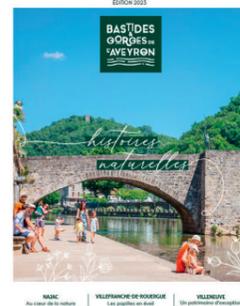
[www.bastides-gorges-aveyron.fr](http://www.bastides-gorges-aveyron.fr)



Nos réseaux sociaux : **Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok**

Partagez vos plus belles photos  
**#bastidesgorgesaveyron**

Notre magazine de destination pour aider vos clients à organiser leur séjour



# LES SERVICES AUX PARTENAIRES 2024

LA BASE : 12 services inclus et une communauté de plus de 200 partenaires :

	✓	TARIFS
Page dédiée à votre activité sur le site internet Bastides et Gorges de l'Aveyron, avec un descriptif, des visuels, vos tarifs, vos périodes d'ouverture, vos informations, votre note FairGuest, vos disponibilités en ligne... mises à jour toute l'année et avec notre aide si besoin !	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meublés de tourisme</li> <li>• Chambres d'hôtes</li> <li>• Gîtes d'étape</li> <li>• Campings de moins de 50 personnes</li> <li>• Hébergements insolites</li> <li>• Artisans d'art et artistes</li> <li>• Galeries et lieux d'exposition</li> <li>• Activités, loisirs sans lieu d'accueil du public</li> <li>• Producteurs sans Boutique</li> <li>• Eglises, Collégiale</li> </ul>
Possibilité d'utiliser la <b>marque de destination Bastides et Gorges de l'Aveyron</b> : fourniture d'éléments graphiques, dont nos logos pour vos supports numériques et éditions, avec une convention d'utilisation.	✓	
<b>NOUVEAU</b> Accès à la <b>photothèque</b> et à la <b>vidéothèque</b> pour votre communication : photos et vidéos de qualité réalisées par des professionnels, visualisation et accès facile depuis notre portail dédié.	✓	
Mise à disposition d'un <b>kit de communication</b> et de présentation de la destination spécial partenaire (magazine, carte touristique, plans de ville...), et d'une « <b>carte Partenaire 2024</b> » pour faciliter votre accès à nos services.	✓	<b>50 €</b>
Mise à disposition de la <b>documentation touristique du territoire en quantité</b> pour vos clientèles : quantité adaptée à votre activité, à retirer lors de la bourse ou dans les bureaux d'information, éventuellement livrée ou envoyée avant la saison selon le volume.	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurants, commerçants</li> <li>• Fermes auberges</li> <li>• Sites de visites</li> <li>• Activités, loisirs avec lieu d'accueil du public</li> <li>• Boutiques de produits du terroir</li> <li>• Producteurs avec boutique</li> </ul>
Réception par courriel de l' <b>agenda des activités et manifestations</b> , ainsi que du <b>tableau des ouvertures des restaurants</b> , en saison.	✓	
<b>Invitations aux rencontres professionnelles</b> : bourse d'échange de documentation en mars, rencontre en juin et soirée des acteurs du tourisme en novembre.	✓	
<b>Invitations à des éducteurs</b> : visites de découverte organisées spécialement pour les prestataires touristiques, pour découvrir le territoire et développer votre réseau professionnel.	✓	<b>90 €</b>
<b>Gratuité de nos visites pour vous et votre équipe</b> (sur présentation de votre carte partenaire) afin de connaître le territoire ou le redécouvrir : visites guidées, sensorielles ou nocturnes, balades commentées ; Chapelle des Pénitents Noirs et Chartreuse St Sauveur à Villefranche, Galerie Jean-Marie Périer à Villeneuve.	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hôtels et Hôtels-Restaurants</li> <li>• Campings de plus de 50 personnes</li> <li>• Villages vacances</li> <li>• Hébergements collectifs de plus de 50 personnes</li> </ul>
<b>NOUVEAU</b> Possibilité de faire découvrir le territoire à vos saisonniers : 2 à 3 demi-journées de visites dédiées lors de sessions spéciales organisées fin mars et fin juin.	✓	
<b>Informations par courriel sur les actions de l'OT et l'actualité du territoire</b> , communication de chiffres et analyses, <b>invitation à intégrer le groupe privé Facebook</b> des partenaires et à suivre notre page <b>LinkedIn SPL Ouest Aveyron Tourisme</b> .	✓	<b>130 €</b>
<b>NOUVEAU</b> Relais de vos offres d'emploi sur notre page LinkedIn, sur notre site internet et sur le site internet d'Aveyron Attractivité, portrait de votre établissement et posts de vos actualités professionnelles sur notre page LinkedIn.	✓	

**A LA CARTE**, pour dynamiser votre activité commerciale.

Choisissez les services personnalisés les plus adaptés à votre structure :

	+	TARIFS
Présence d'un encart pour votre structure dans la partie carnet d'adresses sur l'édition annuelle du Magazine Touristique du territoire (ou l'un de nos autres supports selon l'activité), avec vos informations : coordonnées, tarifs, horaires, 1 photo et votre descriptif (160 caractères maximum).	+ 50 €	
Mise en libre-service et diffusion dans nos espaces d'accueil de nos <b>3 bureaux d'information de vos flyers, cartes de visites</b> ou tout autre documentation commerciale fournie (hors hébergement).	+ 50 €	Chaque service supplémentaire est facturé, le partenaire choisit en fonction de ses besoins
Pour les prestataires hors du territoire Ouest Aveyron (sauf Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron), <b>majoration obligatoire pour accéder à nos services</b> , incluant la saisie de vos manifestations, stages ou ateliers sur la page agenda du site internet et dans notre agenda papier distribué dans les Bureaux d'Information.	+ 50 €	
<b>NOUVEAU</b> Vous avez rencontré des <b>difficultés particulières</b> cette année dans votre activité de <b>location de meublé ou gîte</b> ? Notre partenaire Gîtes de France Aveyron peut vous aider avec des prestations professionnelles selon votre besoin : communication, commercialisation en ligne, conseils pour la qualité, l'aménagement ou la décoration...	+ 150 €	la visite-conseil de Gîtes de France Aveyron (sans obligation d'adhérer)