

BASTIDES
&
GORGES DE
L'AVEYRON

histoires naturelles

CHARTRE GRAPHIQUE

Édition 2021 - Agence Les Conteurs

La majorité des voyageurs associe l'Aveyron aux bastides et aux gorges, termes judicieusement repris dans le nom de marque Bastides et Gorges de l'Aveyron. Bastides et gorges renvoient respectivement à deux thématiques essentielles : l'histoire et la nature.

Ces thématiques constituent deux pôles d'attraction à priori opposés :

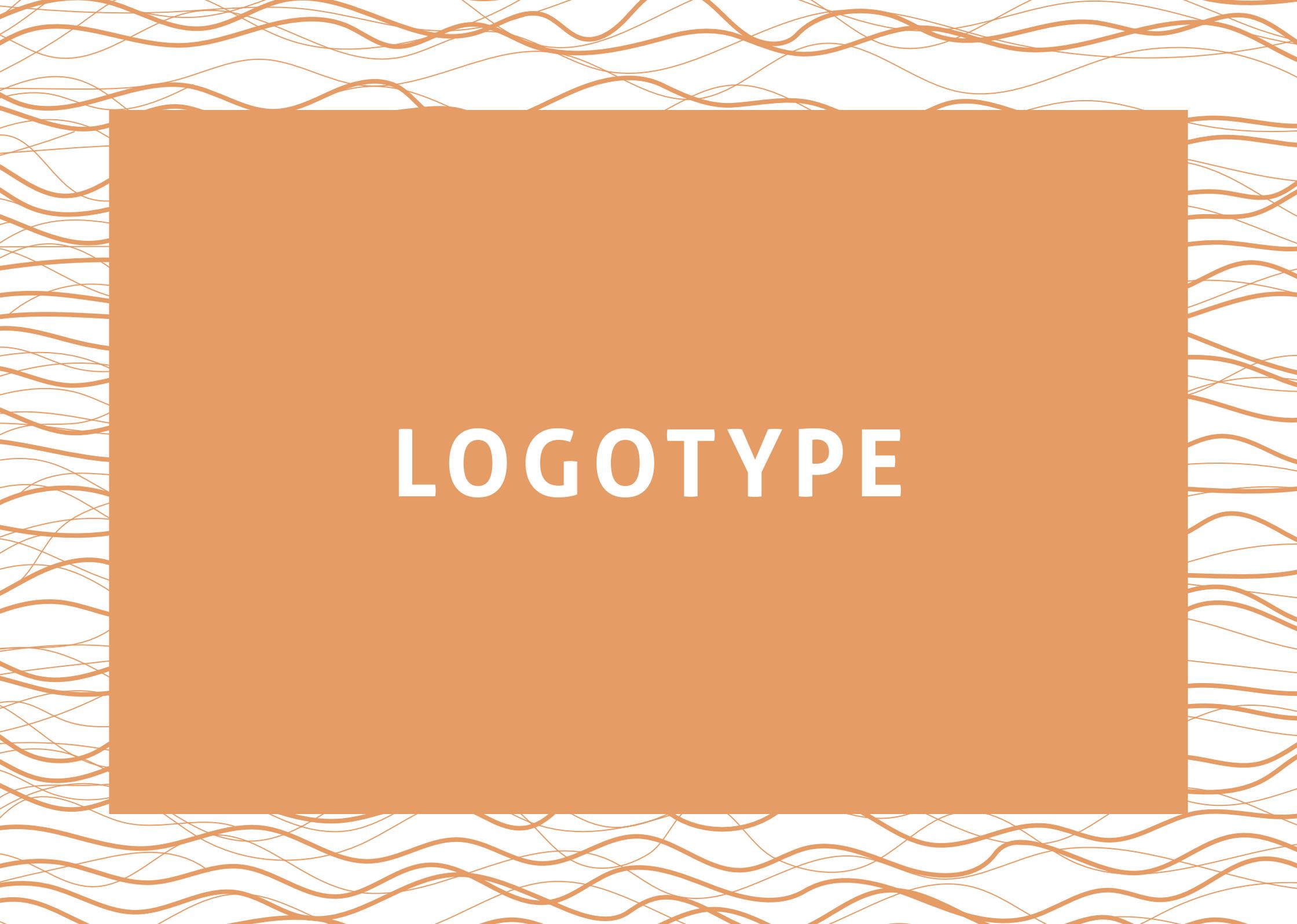
Une richesse culturelle, avec son patrimoine historique et ses « villes neuves » : l'acquis.

Et une richesse naturelle, avec sa situation géographique et sa beauté sauvage : l'inné.

Le concept « histoires naturelles » résorbe la contradiction entre culture et nature, créations humaines et formations organiques.

Les bastides sont avant tout des coeurs de pierre hérités de la nature, tandis que les gorges ne sont finalement que des roches façonnées par le temps. Les deux thématiques s'imbriquent ainsi harmonieusement, à la manière d'un yin et d'un yang, opposés et pourtant indissociables.

A la fois concept, signature et promesse de marque, « histoires naturelles » constitue le point de départ d'un récit de marque simple, efficace et fédérateur.



LOGOTYPE

Signification

Typographie du logo

Les traverses basses de la typographie offrent une assise et une gravité qui évoquent l'aspect terrien, solide et minéral du territoire. A l'opposé, ses apex très anguleux traduisent visuellement une verticalité, une finesse et une certaine légèreté. Il en résulte une police à la fois équilibrée et moderne qui illustre les paradoxes de la destination :
entre terre et ciel, héritage du passé
et élan du futur.

**BASTIDES
&
GORGES DE
L'AVEYRON**

histoires naturelles

Éléments visuels intégrés

Les visuels intégrés à la typographie illustrent symboliquement le nom de marque. Les ondulations renvoient au cours de la rivière Aveyron et à la primauté de l'élément aquatique dans l'imaginaire de marque.

Typographie Aerotis

La typographie Aerotis est la traduction graphique de la promesse de marque « histoires naturelles ». Son aspect manuscrit apporte douceur et chaleur au logotype.

La promesse est ainsi humanisée.

Sa fluidité quasi-aérienne accentue le contraste avec la densité de l'Aqua Grotesque et crée une dynamique visuelle au sein du bloc.

Lisibilité

ZONE DE PROTECTION



Zone de protection du logo, bord tournant équivalent à la hauteur de la lettre « O » du mot « Aveyron »

TAILLE MINIMALE



Logo avec signature
18,786 x 20 mm



Logo sans signature
16,649 x 15 mm

Typographies - Logo

BASTIDES
&
GORGES DE
L'AVEYRON

histoires naturelles

Typographie Aqua Grotesque

Typographie Aerotis

Déclinaisons

PRINCIPALES

**BASTIDES
&
GORGES DE
L'AVEYRON**

histoires naturelles

**BASTIDES
&
GORGES DE
L'AVEYRON**

histoires naturelles

Le logotype devra être utilisé en priorité avec la couleur
bleu foncé ou vert profond.

Utilisation

SUR APLAT DE COULEURS



Sur un aplat de couleur foncé, on préférera l'utilisation du logotype blanc.



Sur un aplat de couleur claire, on préférera l'utilisation du logotype bleu ou vert.

Interdits

MODIFICATION DES
COULEURS



MODIFICATION DE
TYPOGRAPHIES



ZONE DE
PROTECTION



RECOMPOSITION



TAILLE MINIMALE



DÉFORMATION

